

POP & KÜLTÜR



EVANESCENCE

POP & KÜLTÜR

RÖPORTAJLAR

KEREM AYER
MEHMET
SEÇİL SURAL
FATİH ŞAHİN
RICHARD BEHR

EDİTÖRLER

MEHMET
SEÇİL SURAL
GÖRKEM ÇETİN

GRAFİK TASARIM

Y.ÖZDEMİR

SOSYAL MEDYA

Y.ÖZDEMİR

CREDİTS PHOTOS:

ŞENOL KORKMAZ / ERCAN MERCANKAYA
EVANESCENCE / PR BROWN

www.popnkulturmagazine.com
hello@popnkultur.com

[instagram.com/popnkultur](https://www.instagram.com/popnkultur)
[facebook.com/popnkultur](https://www.facebook.com/popnkultur)



BU SAYIDA NELER VAR? EYLÜL 2020

3 - 8 // EVANESCENCE

Yaptıkları müzikle dünyayı kasıp kavuran Gotik Rock grubu **Evanescence**, başarılarının onları nasıl motive ettiğini, yeni albümlerini, Türkiye’de neler yaptıklarını Pop&Kültür’e anlattı.

11 - 14 // PARRIS GOEBEL

Üç kez arka arkaya “**Dünya Hip Hop Şampiyonası**”nı kazanarak tarihe adını yansıtan koreograf/dansçı Parris, bize bu kadar başarılı bir sanatçı olmanın gereklerini ve Rihanna, Justin Bieber gibi dünyaca ünlü sanatçılarla çalışmanın nasıl bir şey olduğunu anlattı.



17-24 // SENOL KORKMAZ

Başarılı işlerin altında imzasını gördüğümüz, Hadise, Aynur Aydın gibi isimlerle çalışmış sahnenin arkasındaki Başarılı isim ünlü yönetmen Şenol Korkmaz bize işinin sırlarını anlattı.





EVAN



SCENCE

Yakında çıkacak “The Bitter Truth” albümündeki en son single’ınız “Use My Voice” 14 Ağustos tarihinde yayınlandı. Bu şarkının arkasındaki hikaye ne? Şimdiye kadar şarkıya nasıl tepkiler geldi? “Use My Voice” parçası içerisinde derin anlamlar barındırıyor ve bu şarkı, ABD vatandaşlarını oy kullanmaya teşvik etmek için de kullanılıyor. Bu parçanın sizin için anlamı nedir?

Bu şarkı benim için kendinize karşı dürüst olmayı, kim olduğunuzun ve ne söylemeniz gerektiğinin önemli olduğuna inanmayı ve haksızlığa uğradığınızda bunu açıkça dile getirmeyi ifade ediyor. Bir şeylerin iyi olması için bunları tartışmakla işe başlamalıyız. Dürüstçe ve yürekten dile getirdiğinizde sesiniz, herhangi bir yalandan daha güçlüdür. Dünyanın her yerindeki sesi duyulmuyor gibi hisseden insanları, her şeyden önemlisi umutla güçlendirmeyi ve onlara ilham vermeyi umuyoruz.

Yaklaşan “The Bitter Truth” albümden şimdiye kadar 2 şarkı dinledik. Bu albümden ne bekleyebilirsiniz?

Albümün ismi ana fikri veriyor. Hakikat için savaşmak her zaman güzel ya da kolay değil, genellikle acı vericidir, ancak iyileşmemiz için kendimize bununla yüzleşmeye izin vermemiz gerekir. Albümün derin bir ruhu var ve orkestra odaklı bir oluşumdan öte grup odaklı bir albüm. Ama iyi bir ses çeşitliliği de var. Bence bunu yayınladığımız 3 şarkıdan zaten duymuşsunuzdur. Biz sadece iyi hissettiren neyse onu yapıyoruz.

2021 yılında dünya turnesine çıkacaksınız – uzun bir aradan sonra bu konu hakkında ne hissediyorsunuz?

Nihayet turneye geri döndüğümüzde çalacağımız bir albüm dolusu yeni şarkı olacak. Bu son derece tatmin edici olacak. Within Temptation ile ilk kez turneye çıkmak için sabırsızlanıyoruz!

*‘GRUPTAKİ
HERKESİN
SEÇİCİ BİR MÜZİK
ZEVKİVAR, EPİK
HARD ROCK
TÜRÜ İSE ORTAK
NOKTAMIZ. AMA BİR
MÜZİK İYİYSE, O
MÜZİK İYİDİR!’*

İSTANBUL'U SEVİYORUZ VE HER SEFERİNDE ORADA İNANILMAZ VAKİT GEÇİRİYORUZ. NE ZAMAN GELSEK GELENEKSEL OLARAK VAPUR GEZİNTİSİNE ÇIKIYORUZ

İlk albümünüz 2003 yılında yayınlandı ve Evanescence olarak hemen büyük bir başarıya ulaştınız. Sizce müzik endüstrisi o zamandan bugüne ne şekilde değişti?

Bence müziğin yayınlanma ve tüketilme biçimine yeni bir özgürlük geldi. Artık belirlenmiş kurallar yokmuş gibi, her şey mümkünmüş gibi geliyor. Biz bu özgürlüğün tadını yeni albümdeki şarkıları teker teker yayınlayarak ve aynı zamanda da albümün kalanını yazıp kaydederek çıkarıyoruz.

Evanescence yeni şarkılar yayınlayacağı için hayranlar heyecanlı. Grup büyüdükçe hayran kitlenizin değiştiğini hissediyor musunuz? Evanescence üretkendir. Bir nesil sizinle büyüdü. Bu nasıl hissettiriyor?

Doğru, biz büyüdük ve hayranlarımız da bizimle büyüdü. İlk başladığımız zamanı hatırlıyorum, yeni bir deneyimin verdiği heyecandan ibaretti her şey. Şimdi ise grubumuz, müziğimiz ve hayranlarımız arasında bir tarih var. Bu çok daha derin bir mevzu. Birlikte bir hayat geçirdik.

Birçok büyük müzik ödülüne aday gösterildiniz. Grammy gibi... Ve şimdi de MTV Video Müzik Ödülleri. Hiç büyük ödülleri kazanma baskısı hissettiniz mi? Sizce Grammy gibi büyük ödülleri kazanmak sanatçının kariyeri açısından önemli midir?

Grammy ödülünü kazanmak kesinlikle önemliydi ve açıkça söylemek gerekirse şu anda oluşturduğumuz grupla birlikte Grammy kazanmayı çok isterim. Ödüller ile tanınmak güzel hissettirse de, ödül beklentisini olabildiğince aklımdan çıkarmaya çalıştım ve müziğin bu baskı veya beklenti olmadan, olduğu gibi yaratılmasına izin verdim.

Solo albümünüz “Dream Too Much”ı yayınladınız ve son zamanlarda da “Speak To Me” isimli bir single çıkardınız. Solo çalışmalar yapmayı ve grupta olmaya kıyasladığınızda neler hissediyorsunuz?

Dream Too Much albümü benim için çok özel bir deneyimdi. O, ailemle birlikte yaptığım, çocukların albümüydü. Babam, amcam, kız kardeşlerim ve erkek kardeşim ile... Birlikte müzik yaptığımız o zamanlara sonsuza kadar değer vereceğim ve yaptığımız müziği her zaman dinleyebileceğim için çok minnettarım! Speak To Me, Love Exists şarkıları ve geçen yıllarda yaptığım film müziği çalışması pek çok yönden benim için iyiydi. Döngüyü kırdığınızda ve farklı yollardan geçmenize izin verdiğinizde kendiniz hakkında bilmediğiniz şeyleri keşfedebilirsiniz ve sahip olmadığınızı düşündüğünüz yetenekleri geliştirebilirsiniz. Bu durum ayrıca bir sanatçı olarak başka yönlerimi göstererek Evanescence’a tekrar dönmeye hazır hissetmeme de yardımcı oldu.

Müzik tarzınız hakkında çeşitli tartışmalar var. Müziğinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Tek bir cümlede toparlamak zor. Müziğim tartışıldığı için memnunum, herhangi bir kıstasa gerçekten bağlı kalmak istemem. Yaptığımız müzik pek çok farklı türün karışımı, çünkü bir noktaya kadar neredeyse her müzik türünde ilham buluyorum. Gruptaki herkesin seçici bir müzik zevki var, epik hard rock türü ise ortak noktamız. Ama bir müzik iyiyse, o müzik iyidir!

2019 yılında İstanbul’da konser verdiniz. Türkiye’yi/İstanbul’u sevdiniz mi? Atmosfer nasıldı? Türk mutfağını hiç denediniz mi? Buraya tekrar gelmek ister misiniz?

İstanbul’u kesinlikle seviyoruz ve her seferinde orada inanılmaz vakit geçiriyoruz. Ne zaman gelsek geleneksel olarak vapur gezintisine çıkıyoruz. Karantinadan bu yana çoğunlukla kendi yemeğimi pişirdiğim için son yolculuğumuzda yediğimiz şeyleri çok istediğimi söyleyebilirim. Özellikle pide, o lezzetli peynir ile birlikte! Ayrıca yaprak sarma da çok güzeldi. İstanbul çok güzel; okyanus, insanlar... Sadece gezip görmek için bir gün oraya gelmeyi çok isterim.

**BİZİ TWITTER'DA TAKİP
EDİYOR MUSUN?**

twitter.com/**popnkultur**

**BİZİ FACEBOOK'TA
TAKİP EDİYOR MUSUN?**

facebook.com/**popnkultur**



PARLES GOBB

KOREOGRAFI



‘Yıldızlarla çalışmak çok büyük bir fırsat, onlarla pozitif ve yaratıcı bir biçimde çalışıyorum’

Ünlü bir koreograf ve dansçısınız. Kariyerinize nasıl başladınız, sizi bu işe ilk adımlarınızı atmaya iten neydi?

Dans kariyerimin peşinden gitmek için 15 yaşındayken okulu bıraktım. Kendi dans ekibimi kurdum ve 17 yaşında kendi dans stüdyomu açtım. Hatırlayabildiğim kadarıyla çocukluğumdan beri dansı seviyorum, bu yüzden bu konuda her zaman yapacağım bir şeyler olduğunu biliyorum.

Little Mix, Justin Bieber, Rihanna ve daha birçok uluslararası yıldızla çalıştınız. Sektör içerisinde bu kadar büyük yıldızlarla çalışabilmek nasıl bir duygu, bu durum üstünüzde baskı yaratıyor mu ve sanatsal çalışmalarınızı nasıl etkiliyor?

Yıldızlarla çalışmak çok büyük bir fırsat, onlarla pozitif ve yaratıcı bir biçimde çalışıyorum. Beni yapabileceklerim için işe aldılar, bu yüzden onları parlatacak şeyler yaratmak için her zaman çok çalışıyorum ve bu da müziklerini hayata geçiriyor. Bu yıldızlar, günün sonunda saygı duyacakları ve onlarla harika işler yapacaklarını bildikleri insanlarla çalışmak istiyorlar.

YouTube’da en çok izlenen 8. video olan Justin Bieber’ın “Sorry” klibinin ikonik dans koreografisini siz yaptınız. Bu klip, 2016 Amerikan Müzik Ödülleri’nde “Yılın Videosu” ödülünü kazandı. Bunun yanında pek çok ödül kazandınız. Ödüller işinizi ne şekilde etkiliyor, sizi motive ediyor mu?

İşimi asla ödüllerle ölçmüyorum. İnsanların sizi gördüğünü ve takdir ettiğini belirten ödüller, endüstri çapında her zaman iyi bir iz bırakır. Her zaman harika işler yapmaya ve yaptığım işlerden gurur duymaya odaklanıyorum.

Dünya Hip-Hop Dans Şampiyonasında büyük başarılarla imza attığınız “The Palace Dance Studio” dans okulunun kurucusu ve baş koreografısınız. Dans okulu açma fikri nasıl ortaya çıktı ve dans okulu ile öncelikli olarak ne yapmayı amaçlıyorsunuz?

7 gün 24 saat çalışabileceğimiz ve zanaatimizi geliştirip büyütebileceğimizi bir yer olmadığı için Palace dans stüdyosunu kurdum. Okulun her zamanki amacı, dünya çapında şöhreti olan bir dans ailesinin üyesi olmaya çalışan tutkulu ve çalışkan insanlara ve kendi dansçılarımıza dünya çapında gösteri sergileme fırsatı vermek.

Çalışmalarınız hakkında daha fazla bilgi edinmek istiyoruz. Proje aldığınızda çalışmaya nasıl başlıyorsunuz? Koreografi oluşturduğunuzda attığınız ilk adımlar neler? Bize işinizin arkasındaki süreç hakkında daha fazla bilgi verebilir misiniz?

Her zaman müziği alıp bir stüdyoya giriyorum, önce beni neyin harekete geçirdiğine ve sonra gerçek hareketin ne olduğuna bakıyorum. Birkaç dansçımı yanıma alıyorum ve çalışmalara başlıyorum, neyin iyi gözüktüğüne bakıp yoluma devam ederken bir şeyleri değiştiriyorum.

Koreografi ve dans etmenin yanı sıra şarkıcı, yönetmen ve oyuncusunuz. Hatta “Vicious” adında bir EP yayınladınız. Ana işinizin yanında müzik yapmaya nasıl karar verdiniz? Tüm bu çalışmalarını bir araya getirmek zor olmuyor mu?

Dans ve müzik bir arada olduğu için her zaman kendi şarkılarımı kaydetmek istedim. Müzik deneyimini gerçekten çok sevdim ve bunu gelecekte daha çok yapacağım ancak bunun için daha çok zaman ayırmam gerekiyor.

Polyswagg olarak bilinen özel bir tarz ile tanınıyorsunuz. Bize biraz bundan bahsedin, tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz ve tarzınız sizi hangi şekilde temsil ediyor?

Artık Polyswagg hakkında konuşmuyorum.

Parris için sırada ne var? Yeni projeler gelecek mi?

The Royal Family'deki dansçılarımı herkesin gidip izlemesi gereken 3 tane sanal gösteri yayınladım. Sony - Columbia ile birlikte beni çok heyecanlandıran ve yıllar önce yaptığım bir sahne şovunu hayata geçirecek ilk filmimi yöneteceğim. Dansın beyaz perdede görülme şeklini gerçekten değiştirmek istiyorum. Birkaç tane başka proje üzerine de çalışıyorum ancak onları görebilmek için dünyaya sunmamı beklemeniz gerekecek.

**BİZİ INSTAGRAM'DA
TAKİP EDİYOR MUSUN?**

instagram.com/**popnkultur**

POP & KÜLTÜR



Bi önceki sayıyı hâlâ
okumadın mı?

KAMERA ARKASI

SENOL K

Türkiye sizi ilk defa Mercan için çektiğiniz “Sana Değil Kardeşine” klipi ile tanıdı. Fakat bundan öncesi de var tabii. Yönetmen olmaya karar verdiniz ve ilk adımınızı nasıl attınız bu sektöre? İlham aldığınız isimler oldu mu?

Mercan, ne maceraydı ama... :-)) Ufak bir giriş yapayım... Son otuz yıl harika bir yolculuktu... Belçika’da doğup büyüdüm. Bilgisayar bilimlerinde endüstri mühendisliği okudum. Şu anda olduğum şey olan görsel mühendislik için gerekli becerileri oluşturmak adına fırsatlar yarattım. Son 25 yılda internet platformları ve televizyon/sinema reklamları için hareketli grafikler ve filmler yarattım. Çok sayıda yüksek bütçeli dijital medya projesi ürettim ve yönettim. Kariyerimin önemli bir bölümünde Brüksel’deki reklam ajansı Saatchi & Saatchi’de 8 yıl çalıştım... Mesleğimdeki disiplinin ve bağlılığın çoğu o zaman diliminden geliyor. Türkiye’ye adım atmaya karar verdim... Kabul etmeliyim ki, bu öyle kolay bir geçiş değildi... Öğrendim, çok şeyler öğrendim! Sinemada film yapımcılığının ortak bir sanat olmasına rağmen yönetmenin çekilen filmin birincil yazarı veya sesi olduğu anlamına gelen “Auteur Kuramı” adı verilen bir terim vardır. Bu yönetmenlerin kişisel yaşamları ve benzersiz duyarlılıkları, filmlerinin dokusuna işlenmiştir. Gördüğümüz her şey onların gözündendir ve filmin tüm yönlerinden onlar sorumludur. Bence filmin bir ustalık eseri mi yoksa başarısız mı olduğunu gösteren şey yönetmenin vizyonu ve kontrolüdür. En sevdiğim yönetmenler David Fincher ve Ridley Scott. Bu yönetmenler birkaç nedenden dolayı benim için ticari amaçlı film yapımında büyük ustalardır. Bu listeye Christopher Nolan ve Stanley Kubrick’i de ekleyebilirim. Kubrick imge ustasıydı, teknik mükemmellik ve simetri ile yürüterek yaptığı her şey büyük ve devasaydı. Asla tek bir türe bağlı kalmadı; Kubrick korku, bilimkurgu, savaş vb. türler üzerinde çalıştı... Ama her zaman hassas ve sanatsaldı.

Sadece klip yönetmeni değil, ayrıca Türk Hava Yolları, Samsung, Sony gibi markalara birçok reklam filmleri de çektiniz. Reklam ve klip çekimini karşılaştırdığınızda en büyük değişiklik sizin için nedir?

Birbirlerinden çok farklılar... Müzik videosunda çalışmanıza başlamak için sağlam bir zemin vardır, temel fark budur. Müzisyen, parçaya bir yapı ve ruh hali yaratmak için tüm zor işi yapar. Sizin tek yapmanız gereken görsel boşlukları doldurmaktır. Gerçekten bu kadar basit, oturup şarkıyı birkaç kez dinliyorsunuz ve video, zihninizde kendisini yönetmeye başlıyor. Tek bir anda gelen ilham ile de olabilir bu - ihtiyacınız olan tek şey, zekice bir kavram veya görsel bir imajdır ve işin zor kısmı bu şekilde yapılabilir. Geriye buna nasıl ulaşabileceğinizi çözmek kalır. Reklamcılıkta, ajans zaten filmin özünü geliştirir ve sizden bunu 45 saniyeden daha kısa bir süre ile ticari bir mesajı yayınlayan akıcı bir filme (teknik yönden) çevirmenizi bekler. Hikaye anlatma eğriniz farklıdır. Ayrıca bazen (daha iyi) çalışmasını sağlamak için senaryoyu gözden geçirmeniz gerekir. Üretim aşamasında ise yetenek seviyesi, iyi ekip, gerçek oyuncular, yapım tasarımcısı gibi farklı standartların yüksek bütçelere bağlı olarak işin içerisine girdiği bir gerçeklikte, reklamlarda çalışmak çok lükstür.

FOTO: ERCAN MERCANKAYA

HADİSE'NİN 'KÜÇÜK BİR YOL' KLİP ÇEKİMİ

Kliplerinizde görsel efektlere her zaman yer verdiniz. Aynur Aydın'ın "Damla Damla" klibinde birçok görsel efekt görüyoruz. Bu görsel efektler sizce bir şarkıya ve klibe ne gibi özellikler katıyor ve görsel efektleri hazırlarken nelerden ilham alıyorsunuz?

Ben yıllardan beri görsel efektler ve post prodüksiyonla ilgili çalışmalar yapıyorum, bu benim ana işim... Aynur'un Damla Damla'sını dudak uçuklatan, zengin bir görsel grafik diline sahip bir klip yapmak istedim. Bu pop gösterisi, sanatsal ve etkileyici özel efektlerin kusursuz bir karışımı olmalıydı. Mercan'da yaptığımız çalışmadaki gibi bu klipte de ön görselleştirme 2 hafta, Stockholm'deki



gece çekimi ve post prodüksiyon ise 3 hafta sürdü.

Doğayı ve fotoğraf çekmeyi çok seviyorsunuz. Sanatçılar genellikle doğadan ilham aldıklarını ve mesleklerinde onlara çok şey kattığını söylerler. Peki sizin için doğa ne ifade ediyor?

Doğa size ilkel zevkler ve kokular sunar. Doğada vakit geçirmek yaratıcılığa ilham verir... Vahşi doğada uzun bir yürüyüş gibi... Kendinizi kısıtlı hissettiğinizde doğanın cazibesi kadar iyi gelen bir şey yoktur... Doğayı fotoğraflamak için en iyi anlar bu anlardır.

Film yönetmeni, filmin sanatsal ve dramatik yanlarını yönetir ve senaryoları veya reklam ajansı senaryolarını görselleştirir. Günümüzün büyük film yapımcıları, geçmişten ve hatta çağdaş ustalardan ve onların özel tarzlarından/zevklerinden çok şey alıyorlar. Hayat deneyiminden çok özel bir tat doğar... Sevdığınız sanat, yaptığınız seyahatler, doğanın gücüne yönelik inşa ettiğiniz yakınlık ve saygı, mimari etkiler, moda tutkusu vb... Bu, hafızanızda on yıllarca sürede biriken bir deneyimdir, aşkın, acının, kaybın, doğumun tüm etkileri... Tüm bu izler sizi olduğunuz kişi yapar. Yönetmenler duygu çevirmenleridir, empati mühendisleridir. Benim için doğa, tutkuyla incelemeye çalıştığım bir manzara... Doğa kendi aurasında pek çok gizem barındırıyor.

***‘HER ŞEY ÜRETİM ÖNCESİ AŞAMAYLA
BAŞLAR. SANAT, SAHNE DONANIMI,
MEKÂNLAR, OYUNCULAR, KOSTÜMLER
VB. ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR YAPILMALI
VE HEPSİ SİZİN DETAYLI TRETMANINIZ
ÜZERİNE KURULMALIDIR.’***

Kariyerinizde bir çok sanatçıyla birlikte çalıştınız. Yönetmenlik bir şekilde sanatçıyı klip sırasında yönetmek demektir. Peki hiç bu anlamda zorlandığınız sanatçılar oldu mu ve nasıl üstesinden geldiniz?

Ben her zaman uyum sağladığım yetenekler ile iş yapmaya çalıştım (tabii ki yıl içerisinde pek az pop reklamları yaptığım gerçeği de ortada). Bu durum benim için pek de problem olmadı.

Yönetmenin en zorlandığı nokta nedir sizce?

Kitle oluşturma zamanlarındaki özgünlük. İyi tretmanlar yazmak... Ki bu son derece zaman alıcıdır. Bunlar bir yönetmenin karşılaştığı en büyük zorluklardır. Yaratıcı vizyona, güçlü liderliğe ve muazzam sabra sahip olmak...

Özgünlük neden en zor şeydir?

Yönetmenler kendi projelerinde sinema idollerine sürekli atıfta bulunurlar. Birdenbire belli yönetmenler tarafından yaratılan neredeyse tüm popüler tanıtımlarda, reklamlarda ve filmlerde basit saygı gösterilerinden tarz ve sahnenin bariz kopyalarına kadar her şeyi görürsünüz. Bu günümüz modern yöneticilerinden bazıları, bu şekilde çok iyi kariyerler kurdu. Bunlardan bazıları çalıştıkları yıldızlardan daha yıldız oldu.

Onlar, eşsiz bir yönetmen imajı ve profili oluşturma kaygısı taşıyorlar.

Özgünlük cesaret, zaman ve sahicilik ister. Neredeyse imkansız bir görev... Müzik videoları bazı açılardan kendi başarılarının kurbanıdır. Sanatçının imajını yükseltme güçlerinden ve sanatçının ikonik videolar için inanılmaz bütçeler ile gelmesinden dolayı kalitenin etrafında dönen gerçekçi olmayan beklentiler, onları destekleyecek yeterli para olmasa da her zaman görülüyor. Bu tutarsızlık, yönetmenlerin ücretsiz çalışmaya başlamalarının birincil nedenidir.

Mesleğinizde teknoloji çok önemli bir yer alıyor. Her geçen gün teknoloji gittikçe büyüyor. Sanatçılar da teknolojiye ayak uydurarak daha fazla görsel efektler kullanıyor, daha fazla 5K klip çekiyorlar. Teknolojiye nasıl ayak uyduruyorsunuz?

Film teknolojisinde bir çeşit tüketimcilik var, pek çok özel araç herkes için ticari olarak ulaşılabilir oldu.

Bu, yüksek teknolojiyle çekim konusunda yeni olanaklar yaratıyor. Ama yine de tüm bunlarla alakası olmayan bir durum bu. Dedikleri gibi, 'beceriksiz işçi suçu aletlerde bulur.' Asıl olan profesyonel tutum ve zihniyet ile birleşen vizyon ve yaratıcı güçtür. Ben 'geek' olmamaya çalışıyorum, teknoloji destekleyici bir eylemdir. Teknoloji asla egemen olmamalı ve devralmamalı. Hikayeyi teknolojiye tercih ederim. Her zaman.

Bize biraz mesleğinizin arka planından bahseder misiniz? Klip çekmeden önce birçok ön çalışma oluyor. Bu ön çalışmalardan bahseder misiniz?

Ticari projelerimle aynı iş akışını kullanıyorum. Sete çıkmadan önce.. Hangi çekimlere ihtiyacım olduğunu bilmem gerekiyor. Film yönetmenleri senaryoyu görselleştirir ve gerçeğe çevirir. Film yapımının tüm yaratıcı yönlerini kontrol ederler. Reklamlarla karşılaştırıldığında müzik videolarının bütçeleri sınırlı olduğundan kaostan ve kötü organize edilmiş bir prodüksiyondan kaçınmak için iyi hazırlanmanız gerekir. Her şey üretim öncesi aşamayla başlar. Sanat, sahne donanımı, mekânlar, oyuncular, kostümler vb. üzerine araştırmalar yapılmalı ve hepsi sizin detaylı tretmanınız üzerine kurulmalıdır. Senaryoya hangi görüntü yönetmeninin, editörün ve aktörlerin uygun olacağına yönetmen karar veriyor. Bu şekilde yönetmen, filmi çoktan gerçeğe dönüştürmüş oluyor.

Yakın zamanda **Hadise** ile **Küçük Bir Yol** klibini çektik. Klip, ayrılık anı ile erkek arkadaşından uzaklaştığı an arasında oluşturulmuş metaforların bir koleksiyonu (videonun genişletilmiş bölümü). Yenilikçi ve güçlendirilmiş olması gerekiyordu. Büyük bir moda filmi, güzellik üzerine kurulmuş, özellikle de ruhani ve muhteşem bir şekilde aydınlatılmış rüya sekansları ile birlikte... Ve ben de her şeyi ellerimizi kullanarak çekmek istedim, böylelikle ayrılma, aşk ve sanatsal sahnelerle gerçeklik ekleyecektik. Kamera her zaman hareket halindeydi, havada, organik ve bazen de nazik bir şekilde. Bazen de gerçek anları belgesel tadında yakalamak için avlanıyordu kameramız. Kurgu zorluydu. Biraz klasik bir reklam disiplinine sahip sinematik diyebiliriz. Aynı zamanda sanat videosunun özgürlüğünü de taşıyor. Her bir kareyi ticari bir sanat eserine dönüştürmeye çalıştık. Sonuç: Hadise için güçlü ve özgün bir film oldu. Klibin uzatılmış versiyonunu Apple Music'te izleyebilirsiniz.

Buna benzer olarak kendi iş akışımı anlatayım:

- Senaryoyu oluşturur ve sinematik imgeler yoluyla hikayeyi nasıl sunacağıma karar veririm (ya da senaryoyu ajanstan alırım)
- Çekimler için ekip üyelerini seçerken yapımcılarla işbirliği yaparım
- Reklamlar söz konusu olduğunda, senaryoyu daha ilgi çekici hale getirmek için yazarlara senaryoda değişiklikler yapmalarını öneririm
- Oyuncularla tanışırım ve onlara çekilecek sahneyi açıklarım
- Sahneleri etkileyici kılmak için aydınlatma, set tasarımı ve kamera açıları üzerinde çalışırım (görüntü yönetmeni ile birlikte)
- Oyunculara sahnelerde doğru ifadeyi tasvir etmeleri için rehberlik ederim
- Film düzenlemek ve en iyi parçaları son üründe birleştirmek için düzenleme sürecine dahil olurum. Yapımcılar, yetenek acenteleri ve tedarikçilerle anlaşıyorum.
- Oyunculara sahnelerde ellerinden gelenin en iyisini yapmaları için rehberlik ederim
- Post prodüksiyonu denetleme, düzenleme ve renk sınıflandırma işlemlerini yaparım.



FOTO: ERCAN MERCANKAYA

HADİSE'NİN 'KÜÇÜK BİR YOL' KLİP ÇEKİMİ

Kliplerde birçok sahne ve setuplar görüyoruz. Peki bu sahneleri nasıl kafanızda canlandırıyorsunuz ve nasıl gerçekte uyguluyorsunuz?

Bu, yönetmenin benzersiz araç setidir. Kişisel hayatı ve benzersiz duyarlılığı, şarkıya bağlanan belirli bir tarz ve hikaye yazmasına olanak tanır. (Böyle olmazsa, görsel yönetmenleri kopyalama kullanır) Gerekli tüm unsurlarla birlikte ayrıntılı olarak çok güçlü bir tretman yazmak, iyi bir pop tanıtımının temelidir. Müzik endüstrisi yayın hizmetlerinin etkisinden kurtulmak için mücadele ederken bu durum, müzik videosu yönetmenlerini de alt üst ediyor (bazıları ücretsiz çalışıyor).

Şenol Korkmaz'dan ileride ne gibi projeler görebiliriz? Birkaç detay verebilir misiniz?

Çok yakında gelecekler: Kısa film, bir uzun metrajlı film ve bir Netflix pilotu...
Ve tabii ki yeni müzik videoları :-)

POP & KÜLTÜR