

POP & KULTUR



Luis fonsi

Müzik listelerini alt üst eden adam

POP&KULTUR

GRAFİK TASARIM

Y.ÖZDEMİR

RÖPORTAJLAR

KEREM AYER
MEHMET
SEÇİL SURAL
FATİH ŞAHİN

EDİTÖRLER

MEHMET
SEÇİL SURAL

SOSYAL MEDYA

Y.ÖZDEMİR

www.popnkulturmagazine.com

hello@popnkultur.com

[instagram.com/popnkultur](https://www.instagram.com/popnkultur)

[facebook.com/popnkultur](https://www.facebook.com/popnkultur)

[twitter.com/popnkultur](https://www.twitter.com/popnkultur)

CREDITS

JESSY TERRERO

PHOTO BY:

ANTHONY KIMATA

3-9 // LUIS FONSI

“Despacito” ile dünyayı sallayan Latin Yıldız Luis Fonsi kariyerinde bu şarkıyla beraber nasıl yükselişe geçtiğini bize anlattı.

3

BU SAYIDA NELER VAR?

3-9 // LUIS FONSI

“Despacito” ile dünyayı sallayan Latin Yıldız Luis Fonsi kariyerinde bu şarkıyla beraber nasıl yükselişe geçtiğini bize anlattı.

12-15 // OZAN ÇOLAKOĞLU

Türkiye'nin hitmakeri Ozan Çolakoğlu, işine olan sevgisinden çalışma disiplinine kadar birçok konudan bahsetti.

22-26 // JESSY TERRERO KAMERA ARKASI

Dünyanın konuştuğu isimlerin yönetmenliğini yapan Terrero, yaptığı işin inceliğinden bahsetti. **Maluma, Daddy Yankee, Jennifer Lopez, Nicky Jam, 50 Cent** gibi büyük isimlerin kliplerine imza attı.



12



17

LUIS FONSI

**“DESPACİTO” BU ZAMANA KADAR ÇIKARDIĞIM
ŞARKILARDAN TAMAMEN FARKLIYDI. BU OLANLARI
RÜYAMDA GÖRSEM İNANMAZDIM**





Nicky Jam ve Sebastian Yatra ile birlikte yeni şarkın 'Date la Vuelta'yı çıkardınız. Enerjik bir şarkı. Peki şarkı ve klibin hikayesi nedir?

Bu enerjik ve neşeli şarkıyı yaz için yapmak istedik, dans ederken eşlik etmek isteyeceğiniz bir şarkı, **"Date La Vuelta"** böylece ortaya çıktı. Nicky Jam ve Sebastian Yatra ile bir süredir çalışmak istiyordum, ve bu şarkının bizi bir araya getirmek için çok uygun olduğunu hissettim. Klip de şarkının duygusunu yansıttı. Klibi Carlos Perez ile birlikte Miami'de çektik, aynı zamanda **"Despacito"**, **"Échame La Culpa"**, **"Calypso"** ve **"Imposible"** kliplerinin yönetmeni. Sonuç harikaydı, 65 milyon izlenme ve artmaya devam ediyor.

Müzik piyasasının en büyük hit yapanlarından birisin. Özellikle bu yaz günlerinde senin şarkılarını her yerde duyuyoruz, başarını nasıl tanımlarsın?

Çok teşekkürler. Ben son 20 senedir her gün çok çalışan bir sanatçıyım. İnişleri ve çıkışlarıyla güzel bir kariyere sahip olduğum için şanslıyım, fakat asla pes etmedim. Başarılarımdan da başarısızlıklarımdan da bir şeyler öğrendim. Bugün hala müziğimi bütün dünyayla paylaşma şansı yakaladığım için, farklı ülkelerde sahne aldığım için, her gün yeni insanlarla tanışıp takdir ettiğim insanlarla iş yaptığım için çok mutluyum ve minnettarım. Umarım hayatımın kalanında da bunu yapmaya devam ederim.

Demi Lovato, Daddy Yankee, Justin Bieber gibi birçok sanatçıyla işbirliği yaptın. Böyle büyük sanatçılarla birlikte çalışmak hakkında ne düşünüyorsun?

Harikaydı, özellikle de saygı duyduğum ve takdir ettiğim sanatçılarla işbirliği yapmayı çok sevdiğim için, mesela Daddy Yankee, Justin Bieber, Demi Lovato, Stefflon Don, DNCE, Afrojack, Clean Bandit, Ozuna, Coast City, ve yakın zamanda da Nicky Jam ve Sebastián Yatra. Şarkılarımin bir parçası olmaları benim için büyük bir olay ve çok minnettarım. Eğer farklı türlerden ve milletlerden diğer sanatçılarla çalışma fırsatım olursa harika şarkılar çıkarmaya devam etmek isterim.

Birçok ödül/adaylık kazandın. Özellikle Latin Grammy, Billboard, AMAs vs. aldın... sayamıyoruz bile. Grammy kazandığında neler hissettin?

Dört tane Latin Grammy kazandık ve üç tane Grammy için aday gösterildik. Benim için anlamı büyük. Sanırım bütün sanatçılar bir noktada buna ulaşmanın hayalini kurar. Bir müzik mezunu olarak, son 20 yıldaki sıkı çalışmama ve bütün özverime değdi gibi hissediyorum. Academy tarafından tanındığım için daima inanılmaz onur duyudum.

Bu yılın başında çıkardığın yeni albümün "Vida" hakkında konuşalım. Bu albümdeki neredeyse tüm şarkıların söz yazarı sensin. Bu albümde çok fazla hit şarkı var. Albümdeki kayıt performansları için nasıl hazırlandın? Kiminle birlikte çalıştın? Albümdeki favori şarkıların hangileri?

İlginç bir gerçek var ki, Despacito'yu çıkardığımda, albümüm tamamen bitmişti ve piyasaya çıkmaya hazırды. Şarkıyla ilgili her şey olduğunda, askıya aldım ve dünya çapında bir geziye çıktım. Seyahat edip sahne alırken şarkılar yazmaya ve yapımcıları Andres Rengifo ve Mauricio Rengifo ile çalışmaya devam ettim. Bu performanslardan, Échame La Culpa, Calypso, Imposible, Sola gibi şarkılar geldi, ve geçen yılın sonunda da Vida. Öncekilerden çok daha farklı bir konser çalma listesi oldu. Geleneksel bir kayıt yapma şekli değildi fakat işe yaradı. Vida'yı seviyorum, kariyerimin en önemli albümü ve söylemem gerekir ki, tüm singlelar bir yana, Le Pido al Cielo, Dime Que No Te Irás, ve oğlum Rocco'ya ithaf ettiğim Ahí Estás Tú şarkılarını seviyorum.

Müzik piyasasındaki en önemli latin sanatçılardan birisin. Şimdinin latin müzik dünyasını nasıl buluyorsun?

Latin müziği inanılmaz bir zamandan geçiyor. Eğer uluslararası listelere bakarsanız İspanyolcanın yerel dil olmadığı yerlerde bile şarkılar bulabilirsiniz. Tarih yazan ve dünyada latin müziğin yeni ve güzel bir rönesansına kapı açan bir şarkının parçası olmaktan gurur duyuyorum.

“DESPACITO” BU ZAMANA KADAR ÇIKARDIĞIM ŞARKILARDAN TAMAMEN FARKLIYDI. BU OLANLARI RÜYAMDA GÖRSEM INANMAZDIM.

Ve elbette Despacito hakkında sormak istiyorum, çünkü herkesin bildiği gibi çıktığı ilk günden beri en başarılı şarkılardan biri oldu. Klip 6 milyar izlenme aldı. Klibin müzik listelerinde 1. olduğunu duyduğunda ilk tepkin ne oldu? Bu şarkının hikayesi neydi? Bu kadar popüler olmasındaki en büyük sebep sence neydi?

İlk tepkim... Çok heyecanlandığımı hatırlıyorum. Fakat her şey olmaya başladığında, kayıtlar, izlenmeler, listeler, dürüst olmak gerekirse şaşırttı beni. Şarkının hikayesi... Benim amacım Latin dinleyicim için yeni bir ses olacak bir şarkı yazmaktı, iyi hissettirecek bir şarkı, dans edilebilecek, sert gerçeklerden kaçarak özgür olacak, bir çıkış şarkısı olarak düşünmedim bile. En büyük sebep neydi... Keşke bir cevabım olsaydı; korkarım ki **"Despacito"** nasıl ve neden bu başarıya ulaştı ben de hala çözemedim.

Hayranlarımdan nasıl bir tepki geleceği konusunda endişeliydim, çünkü onlar romantik şarkılarıma alışkindılar ve "Despacito" bu zamana kadar çıkardığım şarkılardan tamamen farklıydı. Bu olanları rüyamda görsem inanmazdım. Fakat tüm dünyada çok fazla insanın şarkıyla bağ kurmasından dolayı elbette mutluyum, sözleri anlasalar da anlamasalar da bizim şarkıyı yaparken eğlendiğimiz kadar eğlendiler.

Latin popun gittikçe dünyaya açılmasıyla ilgili neler hissediyorsun?

Inanılmaz hissettiriyor. Çalışmaya devam etmeye ve en iyi müziği yapmaya özendiren bir şey bu.

Yıllardır müzik endüstrisinde. Her sene bir sürü başarılı şarkı çıkarıyorsun ve dinleyici kitlen de gittikçe büyüyor. Geriye baktığında neler hissediyorsun?

Dürüst olmak gerekirse gururlu hissediyorum, özellikle işler zorlaştığında pes etmediğim için, zorlamaya devam ettiğim için, hatalarımdan bir şeyler öğrendiğim ve içgüdülerime güvendiğim için.

Son olarak gelecek planların hakkında konuşmak istiyorum çünkü yeni projelerini merak ediyorum. Gelecek aylarda neler bekleyebiliriz?

Şu anda Vida World Tour ile Avrupa turundayım, sonrasında Amerika, Latin Amerika ve Asya var. Çok heyecan duyduğum yeni şarkıları da tur boyunca çıkarmaya devam edeceğim elbette.



**BİZİ FACEBOOK'TA DA
TAKİP EDİYOR MUSUN?**

facebook.com/**popnkultur**

XTRA MÜZİK

ÇOK YAKINDA

OZAN ÇOLAKOĞLU

MÜMKÜN OLDUKÇA SEVDİĞİM ŞARKILARI VEYA SEVDİĞİM
SAYGI DUYDUĞUM SANATÇILARIN ŞARKILARINI YAPMAYA
ÇALIŞIYORUM. SONUÇTA BENİM İÇİN ÖNCELİK ÇOK ÜRETİM
DEĞİL. YAPTIĞIM ŞEYDEN ZEVLİK ALMAM LAZIM.



“YENİ ŞEYLER DENEMEYİ SEVİYORUM VE SANATÇILAR AÇIK OLDUKÇA DA DE UYGULUYORUM”

Geçmişten günümüze durmadan evrilen bir Türk müzik sektörü var ve bu evrimin gidişatına yön veren isimlerden birisi Ozan Çolakoğlu... İlk zamanlarda sektör için yaşadığınız heyecanla, şu an yaşadığınız heyecanlar aynı mı?

Sektörel değil de müziğin verdiği heyecan hiç değişmedi. Sektör şu anda bir girdap ve aslında ben de biraz sektörün dışına çıkıp, benden çıkan müziğe yönelme kararı aldım. Önümüzdeki yıl planım bu.

Kocaman bir sektörde birçok isimle çalışıyorsunuz. Açıkçası ben Ozan Çolakoğlu, Sezen Aksu, Yıldız Tilbe gibi isimlerin herkesle çalışması taraftarı da değilim fakat işleriniz konusunda hem bu kadar titiz olup hem de birçok isme yetişmek zor olmuyor mu?

Aslında çok gibi görünse de o kadar değil. Sadece düzenledim şarkıları benim yaptığım genelde duyuluyor ve çok fazla yapıyormuşum gibi duruyor. Benim üç dört katım üretim yapan çok aranjör var. Mümkün oldukça da seçiciyim tabi ki. Öncelikle şarkı konusunda sonra da seslendirecek kişi. Tabi ki de istemesem de yapmak durumunda kaldığım şeyler de oluyor.

Tarkan, Sertab Erener, Gülşen gibi birçok isimle devrim niteliğinde iş birlikleri yaptınız. Bu şarkıların stüdyo aşamalarında da Türkiye için yeni bir akıma, evrilmeye yön vereceğinizin farkında mıydınız?

Öyle bir misyonum hiçbir zaman olmadı. Yani pop müzik aranjörlüğü benim için bir müzikal hedef ya da geliştirilmesi için elimden geleni yapmam gerektiğini düşündüğüm bir tarz olmadı. Aranjörlük benim için müziğin ikinci kısmı oldu hep. En başta hep duyurmasamda kendi çalışmalarım oldu. Ama aranjörlükte de hep yeni birşeyler yapma heyecanım bunu sağlamış olabilir. Çünkü ister istemez kendi istediklerim yeni keşiflerim yaptığım düzenlemeye yansıyor bu da belki farkı ve başarıyı getirdi. Aslında yaptıklarımın çok çabuk sıkılır ve sonradan beğenmez ve hep yeni başka bir şey yapmak isterim. O yüzden her başladığım şarkı benim için ilk düzenlememiş gibi olur. zorlanırım, sıkılırım, değiştiririm, bazen tamamlayamam bile. Ama bittiğinde de genelde bir öncekinden farklı bir iş çıkar ortaya.

Hem istekleri hem de yaptıkları işler çok farklı olan yeni bir jenerasyon var. Aleyna Tilki, Derya Uluğ, Edis gibi birçok isim de yeni şarkıları için sizin kapınızı çalıyor. İsteklerini, yeteneklerini, düşüncelerini eminim filtresiz olarak görüyorsunuz. Stüdyo süreçleri nasıl geçiyor? Yeni jenerasyonu, gelen kitleyi nasıl buluyorsunuz?

Yeni jenerasyonu seviyorum çünkü hem heyecanları oluyor hem yeni denemeleri seviyorlar. Müziği çok iyi takip ediyorlar, O kadar çok prodüksiyon çıkıyor ki yaptığınız iş bir şekilde sıyrılmak zorunda. Radyoda çalınca kimdi bu denen diğer yüzlerce deneni biri olmamalı hemen tanınmalı.

İnsanların aylardır heyecanlandığı bir iş birliği var. Gülşen ve Edis iş birliği. Şarkının Edis'in yeni albümü hakkında ipuçları verdiği ve insanlara yeni bir tarz geleceği söylendi. Şarkı hakkında biraz bilgi alabilir miyiz? Ne zaman dinleyeceğiz?

Şu anda tarih vermek çok doğru değil. Üçümüz de çok ince çalışan detaycı insanlarız. Bir sürü fikire başlayıp üstünü çiziyoruz ki bu her projede oluyor. Amaç burada sadece bir şarkı çıkartmak değil. Öncelikle bizi mutlu edecek sonra da dinleyiciyi heyecanlandıracak bir iş yapmak.

Yıllar önce bir röportajınızda Avrupa'ya açılmak istediğinizi ama bunun tamamen bir dünya starı olma hayali olmadığını söylemişsiniz. Geçtiğimiz aylarda da Gülşen'le ortak İngilizce bir proje hazırlığında olduğunuz açıklandı. Projenin detayları oluşmaya başladı mı? Bu proje sonrasında istekleriniz, hedefleriniz neler?

Birçok proje paralel bir şekilde ilerliyor. Şu anda net bir şey söyleyemesem de önümüzdeki sene bunlar duyulmaya başlayacak diye düşünüyorum. Yurtdışı ile ilgili hedeflerim çok ana akım yönünde değil. Daha çok kendim için yaptığım müziğin örnekleri olacak.

Yıllardır sektör içerisinde değişen birçok şeye rağmen kendi markasını koruyan, yapı taşlarını güçlendiren bir "Ozan Çolakoğlu" markası var. Bu markayı korumayı, yeni jenerasyona ayak uydurmayı nasıl başarıyorsunuz, neye dikkat ediyorsunuz?

Mümkün oldukça sevdiğim şarkıları veya sevdiğim saygı duyduğum sanatçıların şarkılarını yapmaya çalışıyorum. Sonuçta benim için öncelik çok üretim değil. Yaptığım şeyden zevk almam lazım. Çünkü başladığımda müzik benim için zevkti ve öyle olmadıktan sonra bir anlamı yok. Eski yeni demeden her müziği dinliyorum ve yeni çıkan trendleri takip ediyorum bir sonrasını öngörmeye çalışıyorum. Amaç benim çalışırken heyecanımı korumak. Yeni şeyler denemeyi seviyorum ve sanatçılar açık oldukça da de uyguluyorum. Yeni bir trendi başta beğenmesem de neden sevildiğini anlamaya ve özümsemeye çalışıyor hiçbir şeye burun kıvrımıyorum. Yakalamışsa bir sebebi vardır.

5 yıl önce Tarkan, Ajda Pekkan, Gülşen, Sertab Erener gibi birçok isimle iş birliği yaptığınız "01" albümünü yayınladınız ve devamının geleceğini söylemişsiniz. Geçtiğimiz günlerde de yeni albümde sona geldiğiniz yazıldı. Çıkan haberler, yazılanlar doğru mu? "02" ne durumda?

Maalesef doğru değil. Müzikal olarak başka arayışlardayım. Artık beklenen anlamda bir 2. albüm yapacağımı sanmıyorum.

Açıkçası ilk başta Gülşen'le birbirinizi olumsuz etkileyeceğinizi düşünmüştüm çünkü her iki taraf da üreten bir isim. Üretimin azalabileceğini düşünmüştüm ama aksine, birbirinizi çok iyi besliyorsunuz. Bu uyumu nasıl yakaladınız?

Müzikal kimyamız tuttu ki en önemlisi bu. Bir de ikimiz bir eserin birbirini tamamlayan parçalarını yapıyoruz. O beste ve söz, ben düzenleme.

Dijitalleşen dünyanın en büyük etkilerinin olduğu sektörlerden birisi de müzik sektörü. Her gün onlarca isim çıkıyor ve altyapısı olmadan, sadece kitlesi olduğu için herkesin şarkısı kaliteli olsun ya da olmasın milyonlarca dinleniyor. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

90larda özel radyo ve televizyonlarla aynı şekilde bir çok isim çıktı ve neredeyse her çıkan albüm satıyor her isim meşhur oluyordu. Bu bir patlama ve reaksiyondur. Zamanla gerçekten iyi olanlar, dinleyiciye hitap etmeyi başarabilenler, kendini iyi yönetenler ve yenileyenler kaldı diğerleri maalesef aynı başarıyı gösteremedi. Dijital dünyada da aynı patlama yaşanıyor şu anda ve aynı eleme oluyor aslında. Eskiye göre bir şarkıyı yaratmak, yayınlamak ve duyurmak çok kolay. Bu yüzden de her gün her kalitede eser çıkıyor ve manipülasyona algı yönetimine çok açık bir dünya. Anlık, tek şarkılık başarılar olabilir ama kalıcı bir sanatçı olmak yine zor. Hatta eskisinden daha zor çünkü neredeyse 30 küsur yıldır pek de değişmeyen bir müzik yapılıyor ve insanların kulakları artık doldu ve sıkıldı. Ve her gün bunların geri dönüşümleri üretiliyor. Bir de artık farklı tarz da dinleyici kitleleri var. Youtube dinleyicileri Apple-Spotify dinleyicileri, radyo dinleyenler, kulüpte müzik dinleyenler ya da konser sanatçısı sevenler. Bir sanatçının hangi kitleye hitap edebileceğini bilmesi ve ona göre kendini ve ekibini yönlendirebilmesi çok önemli. Konserleri hep dolan bir sanatçı çok fazla youtube izlenmesi almayabilir ya da tam tersi. Bir çok kriter var. Her kitleden bir pay almayı başarmak heralde en zoru. Bir de rap/hiphop ve alternatif türler de ses getirip kendini çok iyi örneklerle göstermeye başladı hatta ana akımı ele geçirdi. Yeni duygular, yeni anlatımlar, ve sesler geldi. Dinleyici için seçenekler arttı. Sıradan iş yapanlara artık pek yer yok. Olması gereken de bu aslında. Bununla birlikte tarzı ne olursa olsun dönemi yakalayan iyi şarkı iyi ses her zaman sıyrılır.

Son olarak, Ozan Çolakoğlu'nun bundan sonrası için planları neler? Yakın zamanda, kimlerin sesinden çalışmalarınızı dinleyeceğiz?

Edis Gülşen düeti dışında, Oğuzhan Koç ile bir çalışmamız var. Göksel ve Ajda Pekkan albümleri ile ilgili çalışıyorum. Aleyna ile bir projeye ilgili çalışıyoruz. Yakında Aşk Tesadüfleri Sever 2 film müzikleri ve yeni Gülşen albümü var. Sonra da kendi çalışmalarımla.

**BİZİ FACEBOOK'TA DA
TAKİP EDİYOR MUSUN?**

facebook.com/**popnkultur**



yeni
çıkanlar





HADİSE - GELİYORUM YANINA

2017 yılında yayınladığı **“Şampiyon”** albümünden sonra herhangi bir yeni şarkı yayınlamayan Hadise, geçtiğimiz günlerde Fanta ile yaptığı iş birliği için hazırladığı söz ve müziği Gülşen, düzenlemesi ise Ozan Çolakoğlu imzası taşıyan 2019 yılı genel olarak Türkçe pop sektörünün geriye düştüğü, bana kalırsa kendi içerisinde bile adam akıllı hit çıkartamadığı karanlık bir dönem. İyi işler çıkmadı değil ama bu yıl kendi içerisinde her açıdan yeterli olan işler çok azdı. Tam bu sırada Hadise **“Türkçe pop müziği kurtarmaya geliyorum”** iddiasıyla yeni şarkısının sinyallerini verdi. Hadise beni her zaman için heyecanlandıran bir isim olsa da Gülşen ve Ozan Çolakoğlu ikilisinin imzasıyla geldiğini duyduğumda heyecanım ikiye katlandı. Bir reklam için hazırlansa da Gülşen güçlü slogan sözlerini şarkının içerisine adeta ilmek ilmek işlemiş. Genel olarak baktığımızda da zaten Gülşen bu yılın eksikliklerini doğru analiz ederek şarkının içerisine serpiştirmiş durumda. Bu konuda Gülşen’in kendisini yenilemesine, zamana ayak uydurmasını çok seviyorum. Ozan Çolakoğlu fresh, kulak yormadan eğlenceye çağıran bir altyapı düzenlemiş şarkı için. Şenol Korkmaz yönetmenliğinde çekilen video klipte Hadise, güçlü, iddialı, fresh bir görünüme sahip. Bunun yanı sıra klipteki parti konsepti de şarkıyı yükseltmiş durumda. Kısacası Hadise bu şarkının altından rahatça kalkmış durumda. Ama genel olarak baktığımızda Hadise’nin **“Türkçe pop müziği kurtarmaya geliyorum” iddiası için yeterli mi?** Bilemem. Son olarak söyleyeceğim şey, umarım Hadise bundan sonra Gülşen ve Ozan Çolakoğlu ikilisiyle daha sık bir araya gelmesi. Yakaladıkları enerjiyi seviyorum.



SİMGE - AS BAYRAKLARI

Son olarak 2018 yılında yayınladığı “Ben Bazen” albümüyle kariyerini taçlandıran Simge, albümündeki şarkıları kliplendirirken sözleri Onurr, müziği Onurr ve Simge, düzenlemesi ise Erhan Bayrak’a ait olan “As Bayrakları” isimli yeni teklisini yayınladı.

Uzun zamandır Ozan Bayraşa’yla çok iyi bir kimya yakalayan Simge, bundan sonra geçmişteki iş birliklerini bir kenara koyarak, sektörde yer alan diğer iddialı isimlerle yoluna devam etmeye karar verdi. Aslında o dönemden bugüne geçişin ilk meyvesi de **“As Bayrakları”** oldu. Şarkının içerisinde böylesine güzel bir slogan varken şarkının dikkat çekmemesi imkansız. Şarkıda birçok kişiye göre arada kalmışlık hissi var ama bana kalırsa **“As Bayrakları”** bu yaz insanları eğlendiren sayılı işlerden birisi. Simge’nin “Öpücüm” gibi bir şarkısı varken kendi kariyerindeki en eğlenceli işi diyemeyiz ama yine de ortaya eğlenceli bir iş çıkartılmış. Enerjisi yüksek. Ayırt etmeden, büyük bir kitleyi etkisi altına alabilecek bir şarkı. İşin görsel kısmına geldiğimizde de Simge bu sefer imaj olarak farklı. Sarı bir saç rengiyle karşımızda. Şarkının video klip yönetmenliğini de Seçkin Süngüç üstleniyor. Bir video klipte LGBT ve Türk bayrağının bir arada bulunması gerçekten oldukça dikkat çekici ve güzel bir görüntü. Ama bu güzel şeylerin aksine video klipte bir sahnenin Madonna’dan alındığı ortaya çıkınca Seçkin Süngüç “Pardon da, Madonna’dan esinlendik. Kibariye’den esinlenecek halimiz yoktu ya.” gibi bir açıklama yapınca bu açıklama şarkının biraz önüne geçti. Şarkı magazinde sunulurken ilk olarak bu polemik ardından da video klip sunuldu. Hemen daha sonrasında Seçkin Süngüç “Arabeskin kraliçesinden örnek almadık, dünya starı olan Madonna’dan aldık. İronik bir karşılaştırma bu.” açıklamasıyla olayı toparladı.

Son olarak, bana kalırsa Simge art arda yayınladığı hit şarkılarla kendine yepyeni bir yer edindi. **“As Bayrakları”** da bu yıl içerisinde eğlenmek istediğimde açıp dinleyeceğim bir iş.

BİZİ TWİTTER'DA
*TAKİP **EDİYOR MUSUN?***

twitter.com/**popnkultur**

POP&KULTUR



David Guetta

EDM Dünyasının kalıplandırılmayan
yıldızı!

Bi önceki sayıyı hâlâ
okumadın mı?

JESSY TERRERO

*en iyilerle çalışmaktan daima
zevk aldım çünkü onlar
içimdeki en iyiye ortaya
çıkarıyorlar.*



Jessy sen bir film ve müzik videosu yönetmenisin. Kariyerine nasıl başladın? Bu işe adım atmada sana en çok ilham veren neydi?

Şehirdeki bir mahallede büyüdüm ve anne babam çalıştığı için kardeşlerimle sık sık evde yalnız kalırdık. Bizi sokaklardan uzak tutmak amacıyla, kendi kendimize eğlenelim diye bir video kamera aldı. İki erkek kardeşim ve bir kız kardeşimle ile birlikte ben küçük filmler yapmaya başladım ve film yapımına olan tutkumun açığa çıkması o zaman oldu. O noktada bir yönetmen olmak istediğimi gerçekten bilmiyordum fakat yapmaktan kesinlikle zevk aldığım bir şeydi. Yıllar sonra, üniversitedeki ilk yılımda, **“Video Music Box”** adındaki bir program için rol dağıtımına gittim. Uzun metrajlı bir film için figüran olarak Latin kökenli ve Afrikalı Amerikan çocuklar arıyorlardı. Başta arkadaşım ile takılmak için gittim fakat sonunda yönetmen tarafından başrolde Tupac Shakur’un oynadığı uzun metrajlı **“Juice”** filmine seçildim. Tupac henüz bir süper star değildi. Film çıktığı zaman star olacaktı fakat sette Tupac ile birlikte çalışırken ilk defa benim gibi görünen insanların film işinde çalıştığını gördüm. Kendi kendime dedim ki **“Vay be, bu gerçekten kendimi yaparken görebildiğim bir şey.”** Bu yüzden üniversitedeki bir sonraki dönemimde bölümümü **“Tiyatro ve Film”** olarak değiştirmeye karar verdim.

Birçok filmde yönetmenlik yaptın fakat en çok müzik videosu yönetmeni olarak tanınıyorsun. Şimdiden Jennifer Lopez, 50 cent, Daddy Yankee, Sean Paul, Enrique Iglesias gibi büyük yıldızlar için müzik videoları yönettin. Müzik endüstrisinin böyle büyük yıldızlarıyla çalışmak nasıl bir duygu? Böyle önemli isimlerle çalışmak işini nasıl etkiliyor?

Ne zaman Jennifer Lopez ya da Enrique Iglesias kapasitesinde başarılı sanatçılarla çalışsanız, hiçkimsenin kariyerindeki o noktaya şans eseri gelmediğini fark ediyorsunuz. Oldukları yerdeler çünkü çok çalıştılar ve yaptıkları işe tutkulular. Detaylara önem veriyorlar ve bu seviyede yıldızlarla çalıştığınızda, bu sizi işinizde daha iyi ve güçlü olmaya, işinizi geliştirmeye itiyor. Kendi adıma, en iyilerle çalışmaktan daima zevk aldım çünkü onlar içimdeki en iyiyi ortaya çıkarıyorlar.



1... 2... 3... *ACTION!*



**NICKY JAM'NIN NETFLİX BELGESELİ
KAMERA ARKASI**



MALUMIA

KAROL G

JESSY TERRERO

Merak ediyoruz, bir müzik videosu yönetmek için kendini nasıl hazırlıyorsun? Konsept için nasıl bir vizyon geliştiriyorsun? şarkıyı dinlemek zaten sana bir vizyon veriyor mu yoksa asıl olan şarkının arkasındaki hikaye mi?

Müzik videolarındaki kariyerime konsept yazarı olarak başladım. Başarılı yönetmenler için işleyişleri yazıyordum ve bu fikirleri yapım için nasıl yorumladıklarına şahit oluyordum. Yazdığım fikirleri nasıl geliştirip hayal ettiğimden çok daha büyük bir hale getirdiklerini gördüm. Bu tecrübe bana kariyerimde disiplin kazandırdı, çünkü konsepti ekrana nasıl uyarlayacağımı öğrendim. Böyle bir tecrübe gibisi yok. Bir şarkıyı dinlediğimde, sözler ve ritim beni belli bir yöne götürüyor. Fakat genellikle ilk düşüncelerimi atlayıp şarkı için farklı bir vizyon tasvir etmeye çalışıyorum. Bu, fikirlerimi taze tutmamı (bence) ve müzik için bariz ve klişe fikirlerden ka ınmamı sağlıyor.

Çoğunlukla raggaeton ve hip hop müzik videolarını yönetmenle biliniyorsun. Bu müzik türleriyle özel bir bağ mı hissediyorsun, ve cevabın evetse bunu işine nasıl uyguluyorsun?

HipHop ve İspanyol müzikleri dinleyerek büyüdüm. Müzik videolarında çalışmaya başladığımda HipHop yapmak benim için çok doğaldı çünkü dinlediğim ve arabamdaki teyipte  alan müzik türü buydu fakat Dominik kökenli biri olarak, İspanyol müziği için de hep özel bir sevgim oldu ve Latin piyasası için de müzik videosu yapma fırsatı bulduğumda evimde gibi hissettim. Gerçekten oraya ait olduğumu hissettim. Piyasa hala yeniydi ve görsel anlamda gelişiyordu. Böylece gerçekten bir etki yaratabileceğimi hissettim. Tüm enerjimi Latin piyasasına odaklamaya karar verdim ve genel kaliteyi, Latin müziği piyasası deneyimini arttırmayı denedim.

İşini takdir eden ve bu piyasaya adım atmak isteyen insanlara kendi adına hangi tavsiyeleri verirdin?

İşimi takdir eden insanlara s yleceğim şey, hazırlıklı olmaları gerek çünkü bu zorlu bir iş. Benim için kolay bir yolculuk olmadı ve hedeflerine ulaşmak isteyen her yeni yönetmen için de zorlu olacak. Eğer bu işe girmek istiyorsanız, gerçekten tutkulu olmanız gerektiğini düşünüyorum çünkü yaptığınız işe duyduğunuz sevgi ve tutku olmadan zor günleri atlatamazsınız.

Birçok filmde yönetmenlik yaptın fakat en çok müzik videosu yönetmeni olarak tanınıyorsun. Şimdiden Jennifer Lopez, 50 cent, Daddy Yankee, Sean Paul, Enrique Iglesias gibi büyük yıldızlar için müzik videoları yönettin. Müzik endüstrisinin böyle büyük yıldızlarıyla çalışmak nasıl bir duygu? Böyle önemli isimlerle çalışmak işini nasıl etkiliyor?

Ne zaman Jennier Lopez ya da Enrique Iglesias kapasitesinde başarılı sanatçılarla çalışsanız, hiçkimsenin kariyerindeki o noktaya şans eseri gelmediğini fark ediyorsunuz. Oldukları yerdeler çünkü çok çalıştılar ve yaptıkları işe tutkulular. Detaylara önem veriyorlar ve bu seviyede yıldızlarla çalıştığınızda, bu sizi işinizde daha iyi ve güçlü olmaya, işinizi geliştirmeye itiyor. Kendi adıma, en iyilerle çalışmaktan daima zevk aldım çünkü onlar içimdeki en iyiyi ortaya çıkarıyorlar.

Müzik videolarının birçoğu MTV Müzik Ödülleri ya da Billboard Video Müzik Ödülleri gibi büyük etkinliklerde aday olarak gösterildi. Günümüz müzik piyasasının önde gelen müzik videosu yönetmenlerinden biri olmak nasıl bir duygu ve bu büyük başarıda en önemli temel unsurların neler olduğunu düşünüyorsun?

Bir yapımcı ve sanatçı olarak tutkulu olduğunuz projelerde çalışmalısınız. Videolarımda bana daima ilham veren şeylerden biri, şarkıyla bağ kurduğumdan emin olmak.Eğer bir şarkıyı dinlediğimde onunla ilgili bir görüşüm yoksa genellikle bu fırsatı atlıyorum. Para için video yapmam. Sanatçılara da hep söylerim, eğer kayıtla uyum içinde değilsem video yapmak için 14 saat boyunca kameranın arkasında oturmasını istediğiniz yönetmen ben değilim. Sizin istediğiniz tutkulu bir yönetmen. Şarkıyla ilgili heyecan duyuyorsam ve müziği hissediyorsam daima en iyi sonucu alıyorum.

Daha önce de bahsettiğimiz gibi, Freelancers, The Gun ve Soul Plane gibi birçok popüler ve başarılı filmde de yönetmenlik yaptın. Film yönetmenin müzik videosu yönetmekten daha zor olduğunu düşünüyor musun? Arada fark var mı?

Müzik videosu yönetmek ve uzun metrajlı film yönetmek tamamen farklı süreç ve deneyimler. Bir müzik videosu yaratırken seyircinin dikkatini 4 dakika için çekmeye çalışıyorsunuz, bir film yaptığınızda birinin ilgisini 2 saat boyunca canlı tutmanız gerekiyor. Aradaki fark kısa mesafe koşmak ve maraton koşmak gibi diyebilirim.

Jessy için sırada ne var? Yeni projeler geliyor mu?

Sıradaki şey, şirketim Cinema Giants'ı kurmaya devam etmek. Yorulmadan yeni yetenekler ve yeni yönetmenleri planlamaya çalışıyoruz. Onlar için açık kapılar bırakmaya ve kariyerlerini film yapımcısı olarak geliştirmelerine gayret gösteriyoruz. Bana gelince, popüler kültürün sınırlarını zorlayabilecek içerik üretip aynı zamanda bana ne yapamayacağımı söyleyen kalabalığı dinlememeye çaba gösteriyorum. Biliyorum ki kendi hikayemin yazarı benim ve sizi temin ederim gelecek daha çok şey var!

instagram.com/**popnkultur**

*DÜNYAYI
İYİLEŞTİR!
NEFRETİ
DURDUR.
İHTİYACI
OLANLARA
YARDIM ELİ
VERİN.*

*- MICHAEL
JACKSON*

www.popnkulturmagazine.com