

**pop &
kültür**
POPUNKULTUR.ONLINE

**MAHMUT
ORHAN**

ŞUBAT 2024

RÖPORTAJLAR

Kerem Ayer
Mehmet
Seçil Sural
Fatih Şahin
Richard Behr
Sahra Yalçın

GRAFİK TASARIM

ozdemirmedia.nl

www.popnkultur.online
general@popnkultur.online

SOSYAL MEDYA

instagram.com/popnkultur
facebook.com/popnkultur
twitter.com/popnkultur

INTERNATIONAL

popthevolume.de - Germany

// RÖPORTAJ

13
MELİS
FİS



ÇOK ÖZEL
KAPAK
// RÖPORTAJ

03

MAHMUT
ORHAN

TÜRKİYE'NİN EN POPÜLER DİJİTAL MÜZİK DERGİSİ

#POPNIKÜLTÜR



**MAHMUT
ORHAN**

THE WINDS OF
CHANGE

SADECE COACHELLA DEĞİL ULTRA MUSIC FESTIVAL VE ARTS OF WILD GİBİ FESTİVALLERİN YANI SIRA ABD NİN BİR ÇOK ŞEHRİNDE GERÇEKLEŞTİRECEĞİMİZ ŞOVLARA HAZIRLANIYORUM.

Profesyonel olarak sektöre adım attığın ilk andan beri kitleni genişlettin ve her seferinde daha iyisini sundun. Birçok festival, global iş birlikleri, chart başarıları ve fazlası... Son önemli gelişme ise dünyanın en büyük festivallerinden biri olan Coachella. Biz seninle inanılmaz bir şekilde gurur duyarken sen nasıl hissediyorsun? Nasıl gelişti ve nasıl hazırlanıyorsun?

Ben de ekibimizle geldiğimiz nokta ile gurur duyuyorum. Coachella sahnesinde yer bulmak benim için gerçeğe dönüşen bir hayal oldu. Elbette bu yola çıktığımda hayallerim ve hedeflerim vardı. Bunları gerçekleştiriyor olmanın gururunu yaşıyorum. ABD pazarına giriş benim için en sıkı çalışılması ve sabredilmesi gereken girişim oldu. Bunun üzerine çok yazdık, çizdik, düşündük. Sonucu güzel oldu. Şimdi sadece Coachella değil Ultra Music Festival ve Arts of Wild gibi festivallerin yanı sıra ABD'nin birçok 2023 yazı gerçekleştireceğimiz şovlara hazırlanıyorum.

Bugüne kadar birçok ülkede setin başındaydın ancak bu yaz “No Coke” ve “Again” ile TikTok ve Instagram aracılığıyla aynı anda birçok ülkedeki insanı dans ettirdin ve sanırım bu tamamen spontane bir olay. Nasıl gelişti? Bugüne kadar müziğinle ön planda olmanın haricinde dansınla da konuşulmak nasıl hissettiriyor? Değişimleri gördün mü?

2023 Yazı benim için unutulmayacak bir yaz oldu. Tamamen organik gerçekleşen bir genişleme yaşadık. Takipçilerim ile müziğim dışında bir iletişim kurabiliyor olmanın avantajını yaşadım. Takipçilerimin somut gözlemlerini içeriğe dönüştürmesi ise ayrı bir motivasyon kaynağı oldu ve hala devam ediyor.

Bu yıl “Mahmut Orhan Live in Concert with Orchestra” başlığıyla verdiğiniz konserin dinleyicilerinden birisiydim. Hem müzikal hem de görsel anlamda inanılmaz bir şekilde tatmin ediciydi. Yeni düzenlemeler, sahnedeki kalabalıklık, canlı sesler vs. Senin için nasıldı? Bu fikir nasıl oluştu?

Mahmut Orhan Live in Concert with Orchestra projesini ilk kez 2021 yılında, Harbiye Açık Hava Tiyatrosu'nda sahneye koymuştuk. Fikren uzun yıllardır hayal ettiğim bir projeydi. İlkinden itibaren yaptığımız tüm sahnelerde farklı bir heyecan hissettim. Her bir projede yeni parçalarımın senfonikleşmesi ve katılımcı sayısının giderek artması bizi son projeyi 2023 yılımda Küçükçiftlik Park' da yapmaya yöneltti. Yine 10.000'e yakın katılımcı ile benim için unutulmaz anılardan biri oldu.





**GLOBAL
OLARAK
İYİ BİR İVME
YAKALADIK.
2024
YILINDA
DÜNYANIN EN
ÖNDE GELEN
ELEKTRONİK
MÜZİK
FESTİVALLERİNDE
SAHNE ALIYORUZ.**

Geçtiğimiz günlerde yayınladığın Ribale Wehbe iş birliği olan Andalusian hakkında konuşmak istiyorum. Gelen yorumlara göz attım ve yapıcı eleştirilerin haricinde neredeyse kötü yorum yok. Nasıl bir araya geldiniz? Stüdyo süreci nasıldı?

Ribale Wehbe'yi Instagram'da gezerken gördüm. Sesini duyar duymaz büyülendim ve yönetim ekibimden Ribale'ye ulaşmalarını rica ettim. Her şey çok hızlı gelişti ve ortaya mükemmel bir iş çıktı.

Müziğin ve video kliplerinin haricinde giyim olarak da kendine has bir stilin var. Sahneye nasıl hazırlanıyorsun?

Sahne hazırlıklarında en önemli sabitim kuaförümdür. Saç ve sakalımın durumunu takiben pantolonuma bakarım.

Şu anda sektörü domine eden isimlerden biri olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Stream'lerin, liste başarıların ve konserlerin bunun en büyük örneği ancak sen müziğinle doğru oranda ilerleyen bir görsel dünya da oluşturdun. Bu dünyayı oluştururken nasıl yola çıkıyorsunuz? Sana ilham olan şeyler ne?

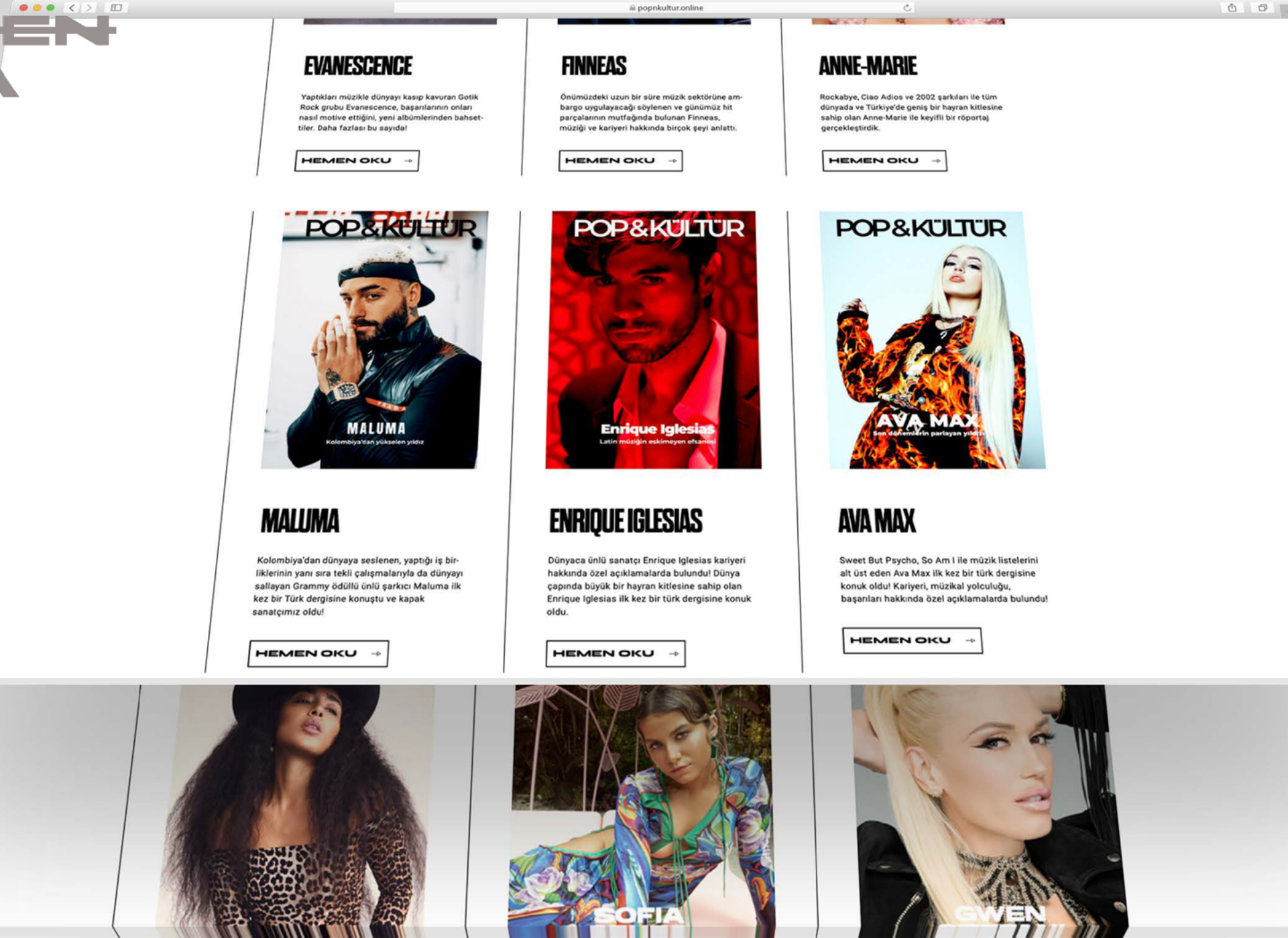
Sadece kendim oluyorum.

Nefis bir müzikal yolculuğun var. Dinleyici olarak keyif alırken aynı zamanda da yer aldığın işleri görmek hepimizi heyecanlandırıyor. Bundan sonraki hedefin ne? Ne gibi planların var?

Global olarak iyi bir ivme yakaladık. 2024 yılında dünyanın en önde gelen elektronik müzik festivallerinde sahne alıyoruz. Bu ivmeyi Mart ayında çıkacak albümüm “Pangea” ile taçlandıracağız. Albüm sonrası için single çalışmalarına şimdiden başladık. 2024 yazında dinleyicilerimi bolca yeni müzik ile buluşturacağız. Ek olarak her sene gerçekleştirdiğimiz yıllık özel projemiz bu sene orkestral değil, farklı bir konseptte olacak. Yine çok iddialı ve heyecanlıyız. Elbette 2025 için görüşmelerimiz de başladı. Hayal ettiğimiz tüm performanslar henüz sona ermiş değil.



TÜM SAYILARI SİTEMİZDEN ANINDA OKU!



POPNIKULTUR.ONLINE





A woman with long, straight blonde hair and bangs is shown from the chest up. She is wearing a peach-colored lace bra with thin straps. A small, colorful butterfly hair clip is in her hair on the right side. The background is a solid, light gray. Overlaid on the image is the word 'Arielis' in a large, stylized font. The letters are filled with a yellow and red vertical striped pattern and have a 3D effect with red outlines and shadows.

Arielis



Profesyonel müzik başlangıcının üzerinden henüz çok geçmemesine rağmen ilk albümün MELODRAM'ı yayınladın. Bu albüm senin için ne ifade ediyor? Nasıl hazırlandınız? Hazırlık süreci nasıldı?

Albüm fikri başta beni korkutsa da farklı yönlerimi, farklı duygularımı ifade etmenin en güzel yolunun albüm yapmak olduğu fark ettim ve neden daha önce yapmadım diye düşündüm. Çok spontane bir şekilde 2 ay içinde albüm yapma kararı aldık ve stüdyodan çıkmadan günlerimi geçirdim. Daha önce yazdığım şarkıların üstüne yeni yazdığım şarkıları da ekleyince 14 şarkıcılık bir müzikal serüven oldu benim için. Bundan sonra daha fazla albümle karşınıza çıkacağıma emin olabilirsiniz.

Albümü ilk tanıttığın dönemde aslında konseptsiz oluşunun, her renkten bir iş oluşunun bu albümün konsepti olduğunu söyledin. Bu fikir nasıl oluştu?

Çok farklı tarzlar müzik dinlemeyi ve yapmayı seviyorum. Kendi hayatımda da çok yönlü bir insanımdır. Aynı anda dans edeyim, resim de çizeyim, şarkı da yazayım, oyunculuk da yapayım isterim hep. Aslında şarkılarımın da duygusal ve melodik farklılıkları sayesinde oluştu bu bir sürü Melis konsepti. İnsanlara farklı yönlerimi göstermek, içimizde yaşayan farklı karakterleri hissettirmek istedim. Bazen hüzünlü, bazen eğlenceli, bazen acı dolu, bazen aşık hissediyor kendimizi. Bazen gece yatakta yatarken müzik dinleriz bazen arabada arkadaşlarımızla bağırarak şarkı söyleriz. Tüm bu ihtiyaçlara ve hislere hizmet eden bir albüm yapmaktı hedefim.

Neredeyse herkesin istediği müziği yapabildiği, istediği platformdan sunabildiği ve yeni jenerasyon için birçok adayın olduğu sektörde 1 yılda birçok rital şarkıya ve 14 şarkıcılık nefis bir albüme imza attın. Sence seni diğer akranlarından ayıran şey ne?

Ben kendimi başkalarıyla kıyaslamaktan çok hoşlanmam aslında. Her zaman kendimle yarışmayı severim. Geçen yılki Melis'i geçebildiysem o benim için en güzel başarıdır. Kendime hedefler koyarım ve onu gerçekleştirmek için var gücümle çalışırım. Kendi şarkılarımı yazıyor olmamın, sosyal medyada aktif olmamın ve kendimi olduğum gibi yansıtmamın da etkisi olabilir. Ama bu yorumu benim yapmam çok doğru olmaz insanlara sormak lazım.

Şarkılarının künyesinde söz yazarı olarak da yer alıyorsun. Bunun sana sağladığı avantaj ve dezavantajlardan bahsedebilir misin?

Şarkıyı yazan da söyleyen de ben olduğum için müziğim dinlendiğinde dediklerimi hissettirebildiğime inanıyorum. Hikayemi anlatmayı ve kendi odamda defterime yazdığım şeyleri binlerce insanın aynı anda söylediğini duymak büyük bir keyif benim için. Dezavantajı olduğunu düşünmüyorum çünkü bu benim tercihim, genelde benim için kimsenin yazmasını istemiyorum. Zorlandığım zamanlar oluyorsa da gülü seven dikenine katlanır; bunun hakkında şikayet edemem.

MELİS

Yaptığım

*Tüm sanatsal
çalışmaların bana
estetik bir
vizyon kattığına
inanıyorum.*

Aslında geçmişinde dans,resim gibi birçok farklı alanda deneyimlerin olmuş.Bu farklı alanların senin müzikteki yaratıcılığna katkısı nedir?

Yaptığım tüm sanatsal çalışmaların bana estetik bir vizyon kattığına inanıyorum. Kliplerimde, sahnelerimde zaten dans ve oyunculuk olmazsa olmaz. Bir gün kendi müziğimle birleştirmek istediğim bir tarafım da resim ve güzel sanatlar. Belki kendi kapak tasarımı, klip tasarımı veya sahne dekorumu tasarlarım kim bilir.

Yıllar önce bir röportajında müzik sektöründe yer edinmek istediğini söylemişsin. Şu an bu sektörde yer alan, yer yer domine eden başarılı bir sanatçısın. Bu sektörde yer ederken karşılaştığın zorluklar oldu mu? Bunları nasıl aştın?

Bir ilüzyona kapılmaktan korktuğum oluyor. Çünkü her şeyin o sırada iyi gittiğini düşünsen de seneye de piyasada olacağının veya başaracağının bir garantisi yok. Benim için bu güncel bir zorluk olmasa da beynimin arkasında her zaman olan bir düşünce. Bunu oturtmak için, 40 yaşına geldiğimde de dinlenmek ve konser yapmak için, bu ülkeyi gururla temsil edecek bir sanatçı olmak için elimden geleni yapıyorum ve yapmaya da devam edeceğim.

Peki sektöre dahil olmadan öncesi ve sonrası diye ayırırsak beklentin ve gerçekler arasında nasıl farklılıklar var? Seni şaşırttı mı?

Işıltılı bir hayat hayal ediyordum; çocuklar ellerinde posterlerle konserime gelsinler istiyordum. Bunların hayaliyle uyurdum küçükken. Gerçek de oldu. Ama uzaktan görünmeyen veya çok kolay görünen bir sürü şey de iç tarafta çok uğraştırıcıymış. Üretim süreci, her yerde ve sürekli var olma durumu zaman zaman yorucu olabiliyor. Yine de hayatımdan ve işimden çok memnunum. Başka bir meslek yapamazdım.

Müzik sektörü geçmiş dinamiklerine göre sık sık değişime uğruyor. TikTok'un büyük bir önem arz ettiği sektörde senin oradaki kitlen, şarkılarının sık sık viral oluşu vs seni nasıl hissettiriyor? Oradaki kitleni nasıl tanımlarsın ve senin için güvenli alanın diyebilir miyiz?

Sosyal medya benim güvenli alanım. Ben içerik üretmeye 14 yaşında başladım ve orada büyüdüm. Oradaki kitlem de benimle büyüdü. Bu dönemde TikTok'un şarkılar için büyük bir önem arz etmesi aslında benim şansım oldu. Yıllardır bildiğim şey olan sosyal medyayla müziğimi birleştirmek çok eğlenceli benim için.

Geçmişte alışık olduğumuz sektör kargalarının haricinde sen ve sanatçı arkadaş çerrenin dostlukla beslediği kariyerleriniz var. Bu uyumu nasıl yakalıyorsunuz? Yeni jenerasyonun en büyük farklarından birisi de bu mu?

Yeni jenerasyon eski jenerasyon diye ayırmak istemem. Eminim ki eskiden de dostluklar vardı şimdi de kavgalar var. Belki kavgaların şekli değişmiştir ama bu dönemde çeşitli dedikodular, magazinler, tartışmalar oluyor. Ben kendimi bildim bileli negatif enerjiden uzak, dostluk kurmayı seven, insancıl biri oldum. O yüzden ben biriyle bir sıkıntı yaşasam bile bunu büyütmem, uzatmam ve yansıtmam. Hayatında hep karşılıklı sevgi, paylaşım, arkadaşlık, destek isteyen ve buldum mu da bırakmayan bir insanım.

Playlist'ine göz atsak kimleri takip ediyor ve dinliyorsun? Son dönemde hangi isimler müzik kariyerini şekillendiriyor ve sana ilham oluyor?

Çok fazla isim ve tarz dinliyorum aslında. Yabancılardan Tate Mcrae, Dua Lipa, Ariana Grande, Billie Eilish; Türkiye'den Ezhel, Semicenk, Derya Uluğ, Simge, Buray gibi isimleri dinliyorum. Ve tabi Serdar Ortaç Şarkıları Vol.2 derlemesini çok dinliyorum.

Son olarak, gelecek planlarından bahseder misin? Albümündeki şarkıları kliplendirmeye devam edecek misin? Hedeflerinde neler var?

Yeni şarkılar ve yeni albümler hazırlamak; bolca konser verip Türkiye turnesine çıkmak istiyorum. Oyunculuğa başlamak da istiyorum. Benim istekler ve hedefler bitmez. Yıllık vision board'umu hazırladım ve oraya 2024'ten beklentilerimi koydum. Hepsini yavaş yavaş sizlere de gösteriyor olacağım.

INJI

Bİ ÖNCEKİ SAYIYI HÂLÂ OKUMADIN MI?

EYLÜL

Henüz kariyerinin başında olmasına rağmen birçok hit şarkıya imza atan, Tiktok'ta şarkılarıyla binlerce video çekilen ve New York, Londra gibi önemli merkezlerde topladığı kitlesiyle hepimizi gururlandıran Inji, Pop&Kültür Eylül sayısının kapak sanatçısı.

**Okumak için popnkultur.online sitemizi
ziyaret etmeyi unutma!**



SHAKİRA YENİ ALBÜMÜNÜ DUYURDU!

Son albümünü 7 yıl önce yayınlayan Shakira, geçtiğimiz günlerde yeni albümünü duyurdu. **"Las Mujeres Ya Da No Lloran"** 22 Mart'ta yayınlayacak. Shakira, albüm isminin Bizarrap iş birliklerinde yer alan "Kadınlar artık ağlamıyorlar, para kazanıyorlar" sözüne bir selam olduğunu açıklayarak albüm sürecinde her şarkıyı yazarken kendini yeniden inşa ettiğini ve şarkıları seslendirirken gözyaşlarının elmasa, kırılğanlığının da güce dönüştüğünü belirtti.



CAN BONOMO "KARA KONULAR" İSİMLİ YENİ ALBÜMÜNÜ YAYINLADI.

Can Bonomo'nun yaklaşık 3 yıldır üzerinde çalıştığı, 12 şarkının yer aldığı yeni albümü **"Kara Konular"** yayınlandı. Ayrıca albümde 2 tane Mabel Matiz, Melike Şahin ve Gökhan Özoğuz iş birliği de yer alıyor. Can Saban, Kaan Arslan ve Sabi Saltiel'in prodüktör koltuğunda yer aldığı ve Can Bonomo'nun **"En uğraştığım albüm"** olarak tanımladığı albüm tüm dijital platformlarda yayında.



DUA LİPA YENİ ALBÜMÜNDEN 2. TEKLİYİ YAYINLADI.

Dua Lipa, yaklaşan 3. stüdyo albümünün yeni habercisi olan Training Season'ı geçtiğimiz günlerde ilk kez Grammy Ödülleri'ndeki performansında seslendirmişti. Albümün 2. teklisi olan ve künyesinde Kevin Parker'ın yer aldığı şarkı Warner Records etiketiyle geçtiğimiz günlerde yayınladı.



BEYONCE YENİ ALBÜMÜNÜ DUYURDU!

2024 Super Bowl geçtiğimiz günlerde gerçekleşti. Etkinlikteki sürprizlerden birisi ise Beyoncé'nin devre arasındaki reklamlardan biriyle yeni albümünü duyurması oldu. Bir country albümü olarak tanımlanan ve 29 Mart'ta yayınlanacak olan albüm, Beyoncé'nin son albümü Renaissance'in devamı niteliğinde. Ayrıca Beyoncé sadece albümü duyurmakla yetinmeyip albümde yer alan **"TEXAS HOLD EM"** ve **"16 CARRIAGES"** şarkılarını yayınladı.

TÜRKİYE’NİN EN
POPÜLER DİJİTAL
MÜZİK DERGİ-
Sİ POP&KÜLTÜR +
XTRA İLE DÜNYA
MÜZİĞİNE
ARTIK ÇOK DAHA
YAKINSIN!

WWW.POPNIKULTUR.ONLINE